

DOSSIER DE FRANCHISING



*nut!* espalha  
magia!





●  
Chocokebab  
White Edition

## Nut'

Nut'Portugal nasceu na cidade de Leiria, centro de Portugal, a 8 de Dezembro 2014 e veio preencher uma lacuna no mercado português na área de estabelecimentos de sobremesa.

A Nut'Portugal é um conceito original e propriedade da Royal Kebab Lda. – Foodservice, uma empresa que se dedica à importação e distribuição alimentar temática, opera no mercado desde 2008.

A Nut' foi criada originalmente com uma gama de produtos que variam entre sobremesas feitas na hora, especialidades de padaria/pastelaria e gelataria, mas rapidamente cresceu para o conceito atual pela grande receptividade que teve junto do público, e que justificou a criação de outras lojas pelo País, actualmente oito, através do modelo de franchising.





## Conceito Original

NUT´ é um conceito inovador na área da restauração especializada em sobremesas feitas no momento à frente do cliente.

Inspirada nas varias proposta de comida de rua dos grandes centros urbanos europeus como Paris, Bruxelas, Amesterdão & Berlim entre outras.

A ideia é servir ao cliente o melhor que se faz na Europa num único local e transportar as pessoas até essas cidades com todos os sabores, odores e texturas, mas também adicionado algo de novo e surpreendente para que aja sempre um motivo para voltar.

## Oferta Gastronómica

A nossa oferta base passa por Crepes, Waffles, Panquecas, Poffees, Gelados e os Inovadores ChocoKebab e Churritos.

Ao longo do tempo o conceito foi evoluindo e adicionado novos produtos para complementar a oferta ao longo do dia.

Para complementar esta oferta existem Bebidas Quentes: Latte Machiatto, Chocolate Quente, Café c/ natas etc.; Bebidas Frias: Milkshakes, Chocolate Frio, Iced Teas, Limonada.

Um conceito global que facilmente consegue agradar a todas as pessoas.





## Êxito comprovado

Desde o 1º dia que o conceito NUT' chamou atenção tanto do publico geral como empreendedores.

A qualidade dos produtos a forma de produção e apresentação dos mesmos como o layout único do conceito fez como que num ano e meio se abrissem 8 lojas em Portugal.

Após 2 anos de mercado estamos certos que este negócio não é local mas sim global que pode funcionar em qualquer parte do mundo.



## O Franchising

A formula de expansão da marca NUT' é o Franchising. Com anos de experiência no mercado o objectivo é dar oportunidade a empreendedores de criar o seu próprio emprego com uma formula de negocio comprovado e de êxito.

Os interessados têm à sua espera um conceito em plena expansão, trendy e rentável como formulas de gestão experimentadas diminuindo assim os riscos inerentes ao negócio.

NUT' põe à disposição do empreendedores um gestão integral do negocio e um KnowHow importante para vingar no mercado em que se insere, desde das matérias primas aos processos de elaboração e apresentação que tem permitido posicionar-se no mercado.



## Projecto Nut'Quiosque

Após quatro anos no mercado de lojas de rua nas principais cidades do país, iniciamos agora a expansão para centros comerciais ou espaços com grande afluência de público com uma oferta mais especializada para um mercado “grab&go”.



- Imagem meramente ilustrativa -



# Inovação

Em continuidade com a missão da marca de inovar e surpreender pelo dinamismo e qualidade, existe uma reinterpretação da nossa aposta gastronómica.

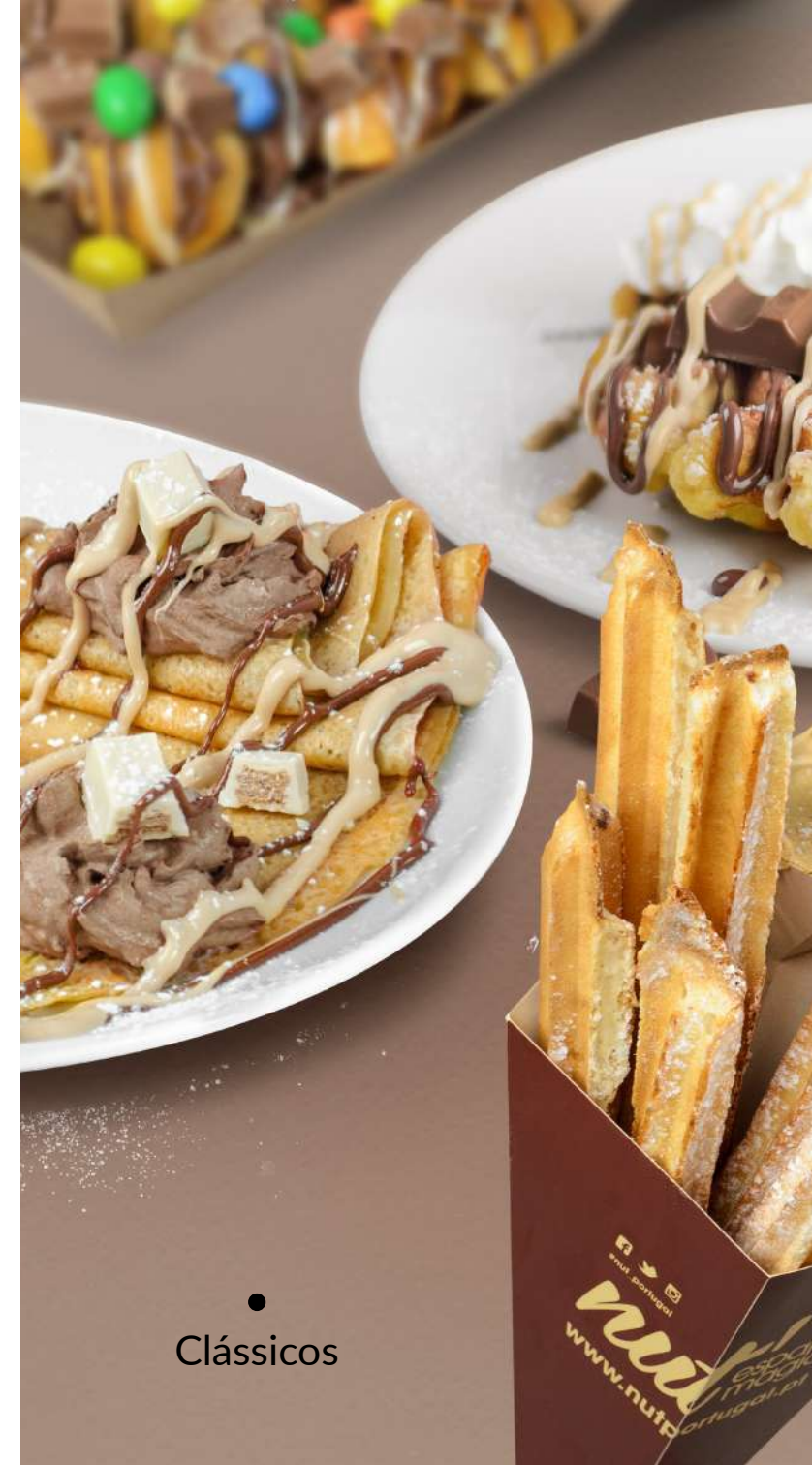
A cada 6 meses são criados novos menus, receitas e experiências cativantes para um público cada vez mais atento e exigente.



Menu 2018/2019  
Outono/inverno



Novidades  
Quentinhas



Clássicos



Geladaria &  
Milkshakes



## Porquê Nut’?

- Investimento dentro da media do sector
- Conceito novo e inovador no mercado português
- Rentabilidade e recuperação do investimento num período em menos de 2 anos
- Profundo conhecimento do sector com a experiência de 4 anos de mercado e 8 lojas em pleno funcionamento

- Know-how comprovado e com êxito visível
- Operação estandardizada e de fácil gestão
- Exclusividade de Zona

- Mix de produtos completos e bem enquadrados, produtos de qualidade ao melhor preço para obtenção de margens atractivas
- Menu renova 6 em 6 mês, acompanha as estações do anos - Primavera/Verão e Outono/Inverno



Ficha informativa

Empresa	Royal Kebab Lda.
Marca Reg. EUIPO No. 014941066	Nut`
País de origem	Portugal
Constituição da Empresa Promotora	2008
Constituição da Rede	Dez-14
Actividade	Loja de Sobremesas
Estabelecimentos propios	1
Estabelecimentos Franchisados	6
Pessoa de Contacto	Sérgio Santos
Direcção	R. da Granja Ar. 2 Boa Vista/ Leiria
Telefone	964126576
Web	www.nutportugal.pt
E-mail	ola@nutportugal.pt

Ficha técnica/económica

Investimento inicial local de 60m2 incluído Drt de Entrada	
Taxa de publicidade	1% s/vendas líquidas
Royalties	1.5% s/vendas líquidas
Dimensão mínima	40/m2
Dimensão recomendada	60/m2 +
Localização preferencial	Zona Comercial Pedonal/ Turísticas/ Shoppings
Requisitos locais	Saída de fumos não necessário
Outros requisitos locais	Esplanada com 4 mesas
Duração do contrato	5 anos aut/ renováveis

\*Valores exactos dependerá do estado da loja. Valores meramente indicativos e não vinculativos.

\*Valores apresentados sem IVA incluído.

Glossário de investimento genérico (60m2)

Obra Civil (pintura, electricidade, materiais de construção etc.)
Equipamentos hoteleiros, mobiliário e decoração
Publicidade e letreiro luminoso
Louças, toldo e uniformes
Equipamento informáticos e de facturação
Formação inicial
Direito de entrada







*nut'* espalha  
magia!